

电子商务系学科建设工作汇报

周少敏

一、电子商务发展态势

电子商务是网络化的新型经济活动，正以前所未有的速度迅猛发展，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。“十一五”是我国发展电子商务的战略机遇期。抓住机遇，加快发展电子商务，是贯彻落实科学发展观，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

面对电子商务发展的紧迫性、重要性，2005年1月8日，国务院颁布了我国电子商务领域第一个政策文件：《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》；2005年4月1日我国电子商务第一部法律《电子签名法》正式施行。奠定了我国电子商务向纵深发展，迈向新阶段的政策保障，国家发改委于2007年6月颁布了我国《电子商务发展“十一五”规划》，形成了我国电子商务发展的指导性文件。

《规划》明确提出了“十一五”时期我国电子商务发展的总体目标：到2010年，电子商务发展环境、支撑体系、技术服务和推广应用协调发展的格局基本形成，电子商务服务业成为重要的新兴产业，国民经济和社会发展各领域电子商务应用水平大幅提高并取得明显成效。同时，规划还从提高电子商务应用水平、培育电子商务服务体系、提升企业创新能力和完善支撑环境等四个方面提出了我国电子商务发展的具体目标。

以上举措表明：我国的电子商务已经从概念讨论进入了理性发展阶段。

二、电子商务系学科建设现状

我院电子商务专业于 2004 年正式开始招生。从设系伊始，我们就直面电子商务专业建设培养合格人才和学科建设双重问题。如何进行专业建设，培养合格的电子商务人才，不断提高人才培养规格，提高办学质量？如何开展电子商务学科建设？如何处理二者的关系？是我们必须解决的问题。人才培养专业建设和学科建设是高等院校的两项主要工作。学科建设是高校各项事业发展的龙头，集中体现了学校发展的方向和水平；是衡量高校在新形势下是否具有办学适应能力和综合竞争能力的标志，也是推动高校各项事业改革与发展的原动力，离开了学科建设的专业建设将成为无源之水、无本之木。而学科建设的落脚点在于专业建设，人才培养的质量是学科建设水平的体现。

在明确了学科建设重要意义的基础上，本着学院的办学宗旨，立足于我系实际，依据可行、创新、超前的原则，近年来，电子商务系在电子商务学科建设方面进行了一定的科学研究和有益的探索，也取得了一定的成绩。

1. 开展的工作和取得的成绩

（1）培育学术团队，夯实学科发展基础

师资队伍是具体承载学科建设任务的重要力量，是学科建设的核心。为了建设一支水平高，结构合理、作风硬朗、有协作精神的学科梯队，近几年，通过引进和在职培养等方式，师资队伍建设取得了长

足的进步。到目前为止已基本形成了具有一定规模的教学和科研队伍。

➤ 师资队伍职称结构:

本专业现有教师 21 人,高级职称 9 人(教授 1 人、副教授 8 人),中级职称 8 人;初级职称 4 人。

➤ 师资队伍学历结构:

本系 21 名专任教师中,博士学位 1 人,具有硕士学位 16 人;学士学位 4 人。在读博士四人;在读硕士 2 人。

➤ 师资队伍年龄结构:

本专业 21 名专任教师中, 45 岁以上 3 人; 35-45 岁教师 7 人; 35 岁以下青年教师 11 人。

(2) 开展学术研究, 积极进行学科建设

目前,电子商务学科建设依托我院“管理科学与工程”重点学科,确立了“电子商务与现代物流”方向并开展研究工作,尚有部分教师参加“博弈论”方向研究工作。

电子商务系教师在学科建设方面取得了值得肯定的成绩。至 07 年底,在国内外刊物上以第一作者署名发表学术论文 70 余篇;主持、参加完成纵向和横向科研课题 28 多项,其中国家级、省部级项目 17 项;编写教材和专著 9 部。

08 年,在国内外刊物上以第一作者署名发表学术论文 8 篇;主持、参加完成纵向和横向科研课题多项,其中国家级、省部级项目 2 项;编写教材和专著 2 部;校精品课程一项。

2、存在的问题

(1) 现有研究方向过于单薄，很难完全支撑电子商务专业，也不能完全反映电子商务发展的动态；

(2) 缺少学科建设领军人物。

三、电子商务系学科建设下一步工作设想

1. 依据学校定位、确定学科方向

电子商务专业是一个跨学科、涉及多领域的复合型专业。多学科交融，电子商务理论、模式、支撑技术的不断创新构成了电子商务学科的特点，如何凝练学科研究方向，使其既能体现西财特色又能反映电子商务学科动态，一直是我们思索的问题。

结合我校定位和电子商务专业学科背景我们拟将电子商务学科研究方向定为：

- 电子商务与现代物流（支撑物流专业方向）；
- 网络经济（支撑网络营销专业方向）；
- 电子商务技术（电子商务安全/数据库应用/电子商务系统）
（支撑技术平台专业方向）

2. 坚持不懈，形成学科特色

电子商务是一个新兴学科，新知识、新理论、新技术层出不穷。对我们是一个挑战、但也是一个机遇。虽然我校开展电子商务研究较晚，但距离不大。大家面对的是同样陌生的研究课题，不存在学科传承和积淀的差距。只要我们精心组织、坚持不懈地努力，形成具有我校特色且在国内有一定影响力的若干学科方向是完全有可能的。

拟用 3 到 5 年时间打造三个方向的学科团队，每个团队有 2 到 3 名博士，一名领军人物（以现有在读博士即可达到底限）；

再用 2 到 3 年时间希望能有一批（若干）标志性的成果问世。

与此同时，专业建设亦应上一个台阶。

基于此，需要有战略的思考和中长期的规划。

四、几点建议

1. 合理安排教学工作量，保证科研时间；
2. 改革考评方式，引入激励机制，充分调动教师学术研究的积极性。

美好的未来属于信息学院，电子商务的未来值得期待！

电子商务系

2009.5.16